



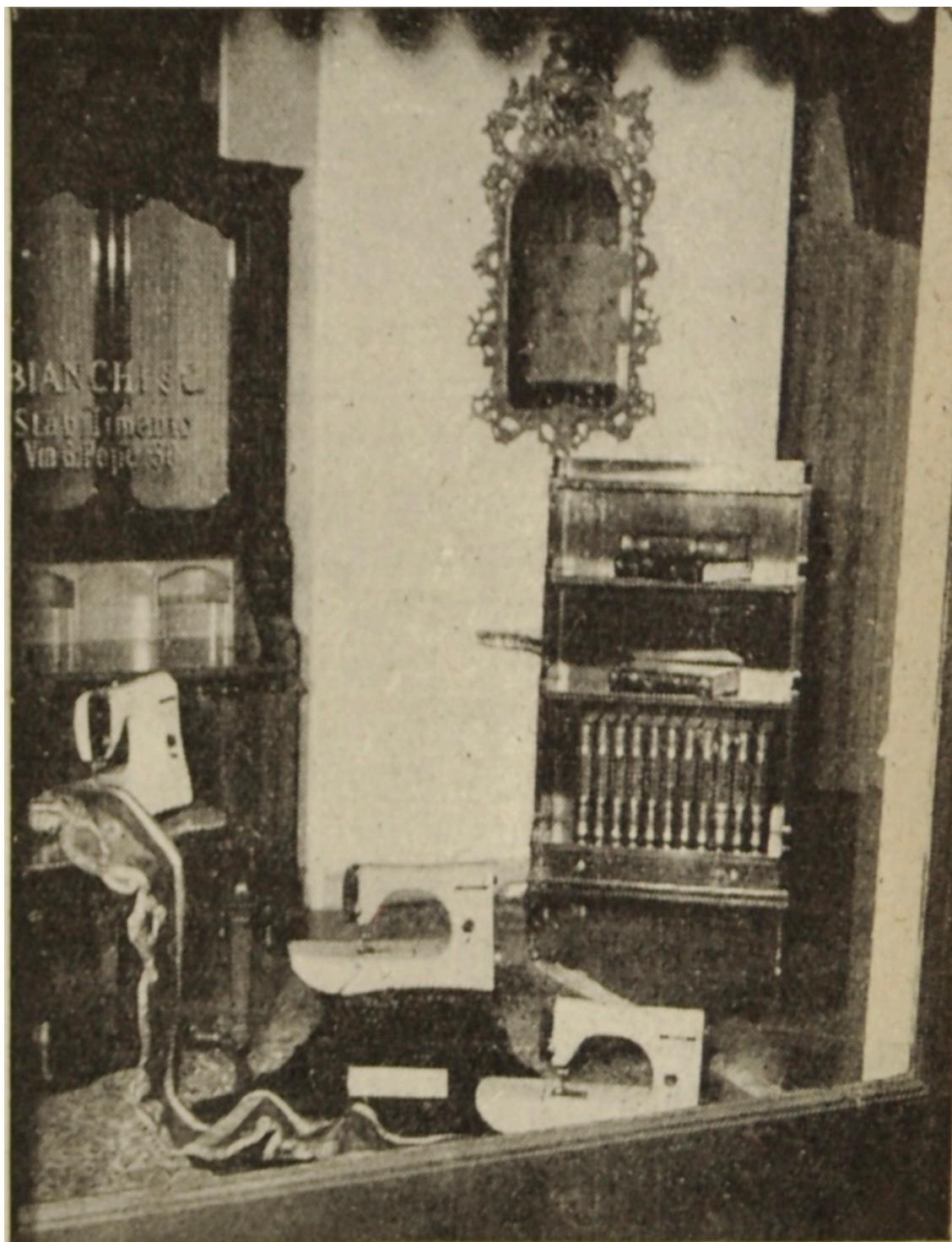
**VIA SACCHI**  
**BELOW AND BEYOND THE ARCADES**  
*Design contest for urban regeneration*

**Living lab via Sacchi**

***FUTURO***

**DAD, Politecnico di Torino**

**Distretto creativo  
e inclusivo,  
ruolo urban design**

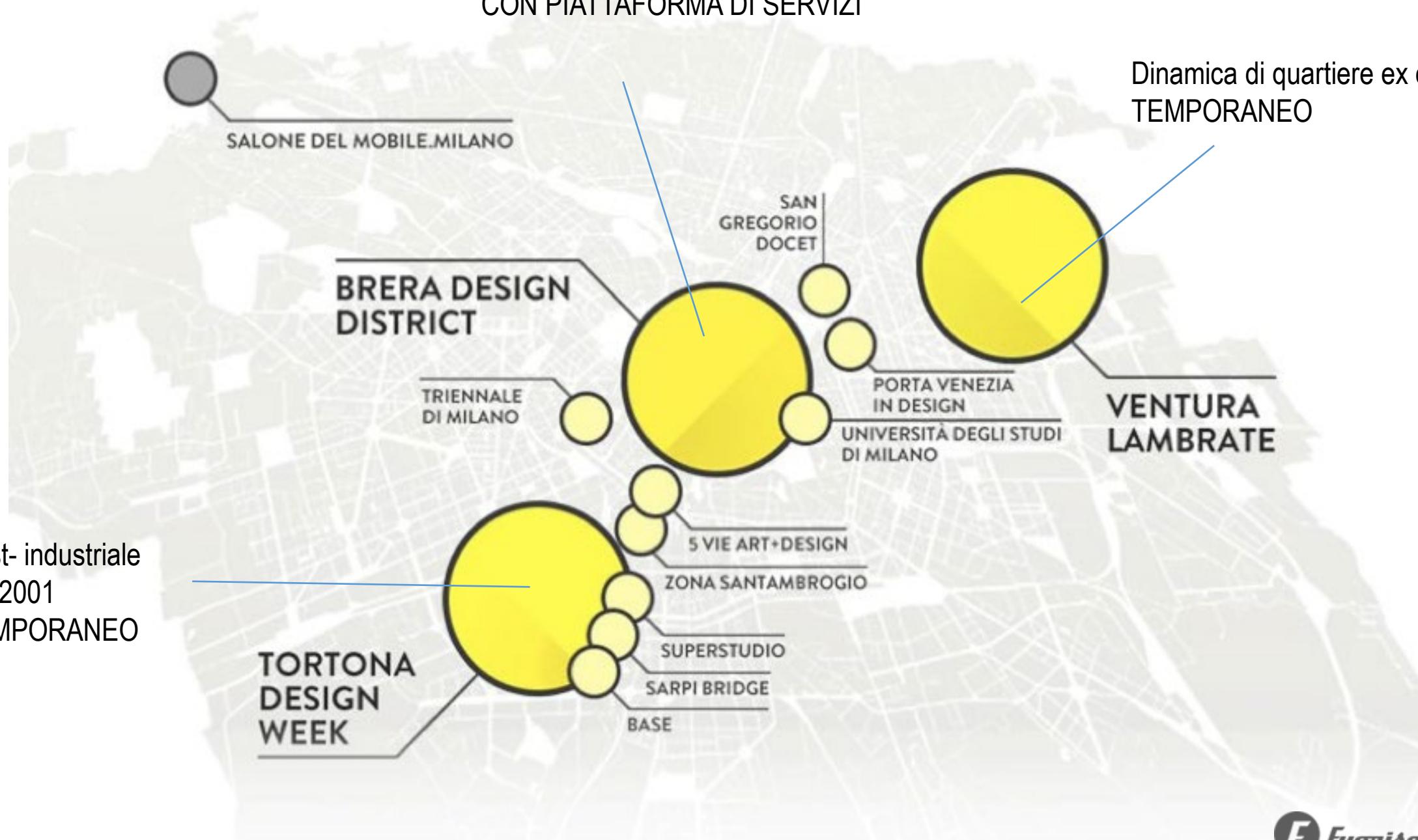




Permanenza storica (anni '50)  
dal 2010 Showrooms  
PERMANENTE  
CON PIATTAFORMA DI SERVIZI

Dinamica di quartiere ex operaio  
TEMPORANEO

Post- industriale  
dal 2001  
TEMPORANEO





BRERA DESIGN DISTRICT (2010) : ESEMPIO DI EVOLUZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE



# attività creative

## CREATIVE INDUSTRIES

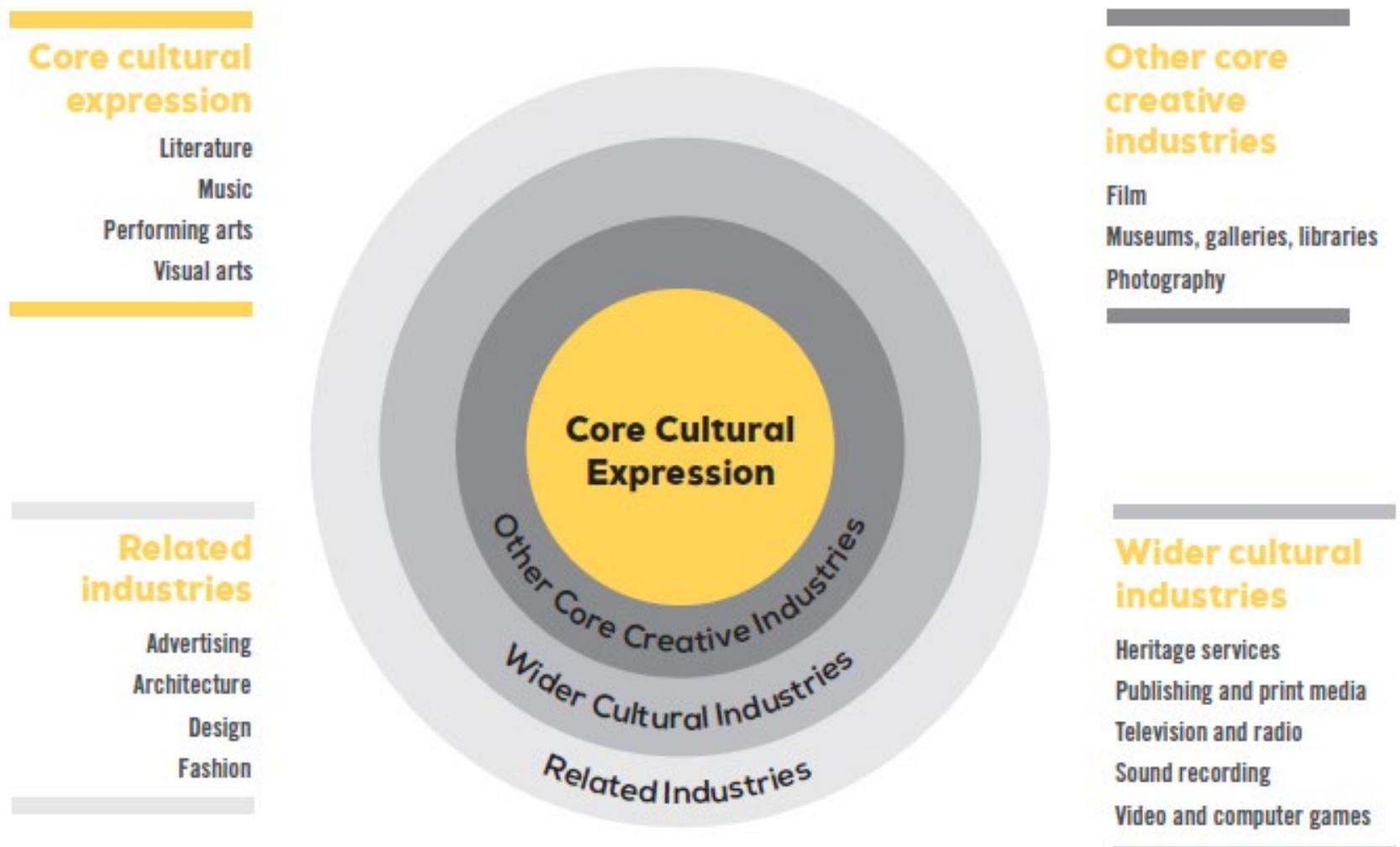
- a much wider productive set
- including goods and services produced by the cultural industries
- those that depend on innovation
- including many types of research and software development.

### Gli undici settori di Italia Creativa (valori 2014)



<http://www.italiacreativa.eu/>

## Concentric Circles Model<sup>®</sup>



<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

Landry C. (1995), *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*, Routledge, London.  
 Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*, Perseus, New York.  
 Throsby, D. (2008), *Modeling the cultural industries*, in *International Journal of Cultural Policy*, 14(3): 217-232.  
 CREATIVE ECONOMY REPORT  
 > WIDENING LOCAL DEVELOPMENT PATHWAYS, United Nations/UNDP/UNESCO (2013)

# riuso & temporaneo

- processi spontanei, occupazioni, riuso economico ...
- organizzazione pubblica/privata
- sperimentazione startup imprese culturali, sociali, giovanili

## Riuso temporaneo come?

- Individuare potenziali risorse locali
- Analizzare le condizioni de siti (degrado/abbandono/attrezzabilità)
- Valutare le attività insediabili
- Verifica gli obblighi autorizzativi
- Far conoscere, informare
- Proporre forme di regolamentazioni dell'uso fra abitanti/occupanti/proprietari

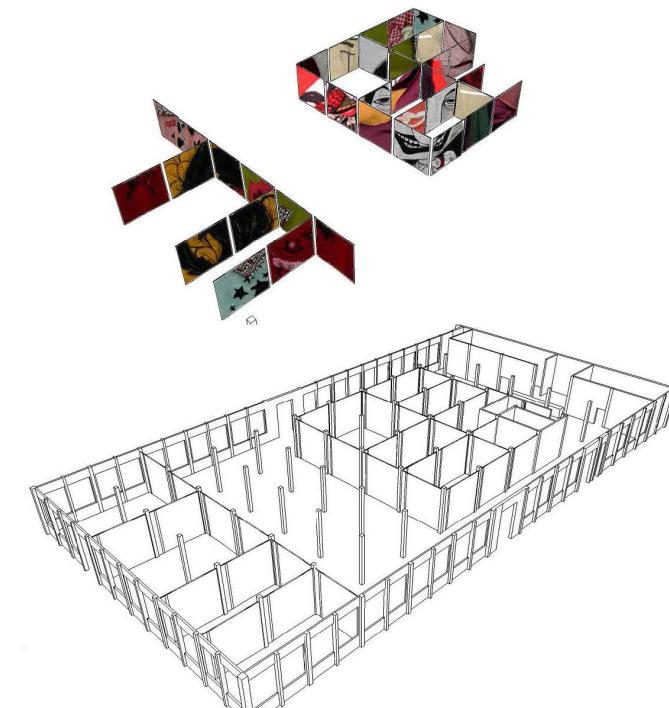
*Riusiamo l'Italia è il "road book" di Giovanni Campagnoli.*

*... Oggi l'Italia è "piena di spazi vuoti" e riuscire a riusarne anche solo una minima parte, affidandoli a delle start up culturali e sociali, può diventare una leva a basso costo per favorire l'occupabilità giovanile.*

<http://www.rusiamolitalia.it/>



**PRECARE**

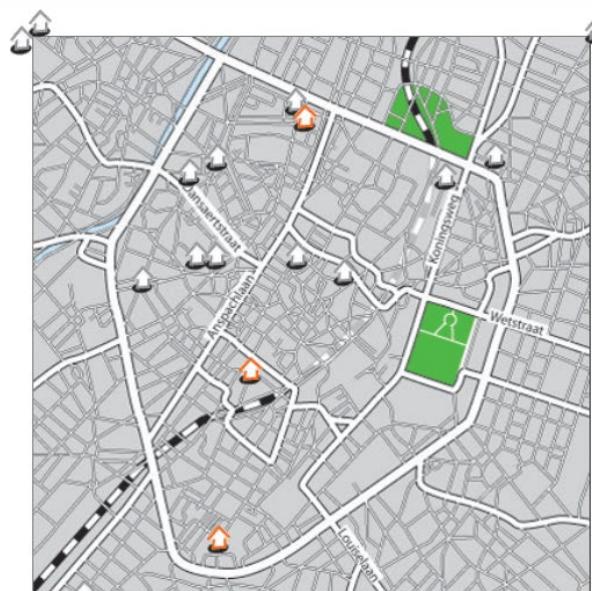


**FESTARCH | Happinessie workshop 2012**

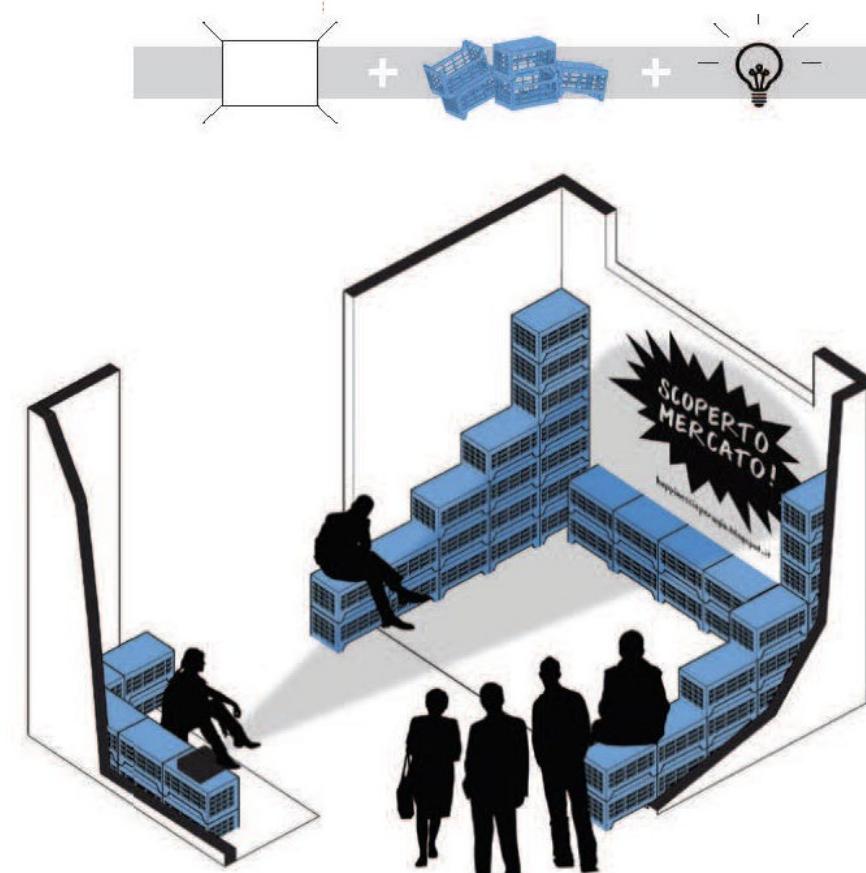
### USING VACANT BUILDINGS AS WORKSPACE

**PRECARE** is operating as an intermediary between property-owners of temporary vacant premises and artistic or social initiatives in need of workspace. Since its origin **PRECARE** has been opening fourteen buildings - for a period of six months to five years - and providing over a hundred initiatives with a workspace.

The project **PRECARE** was discontinued in January 2010. This website serves as an archive.



Inti, G. Cantaluppi, M. Persichino, *Tempo riuso. Manuale per il riuso temporaneo di spazi abbandonati*, Altreconomia, 2014  
 © 2009-2012 temporiuso.net





# social inclusion & creativity

Auto-meeting, azioni creative cooperative, narrazione condivisa del territorio ...

## Social Street

- cittadino = destinatario finale dell'azione culturale
- ICT per la comunicazione dei beni culturali
- collaborative mapping
- socializzare con i vicini
- spazi pubblici come parte integrante dell'ambiente di vita

## Rete luoghi di vicinato

- incentivare vita di strada in zone poco frequentate
- migliorare le condizioni di presidio e di sicurezza
- moltiplicare i luoghi di convivialità e di interesse turistico

## Loose Space

- spazi plurifunzionali disponibili per eventi/attività

## Fusion Space

- rete digitale di valore sociale: *ambient displays, urban screen, phone-based service*
- spazi urbani intelligenti e vivibili
- ambiente virtuale e collaborativo





## ambiente urbano climatizzante

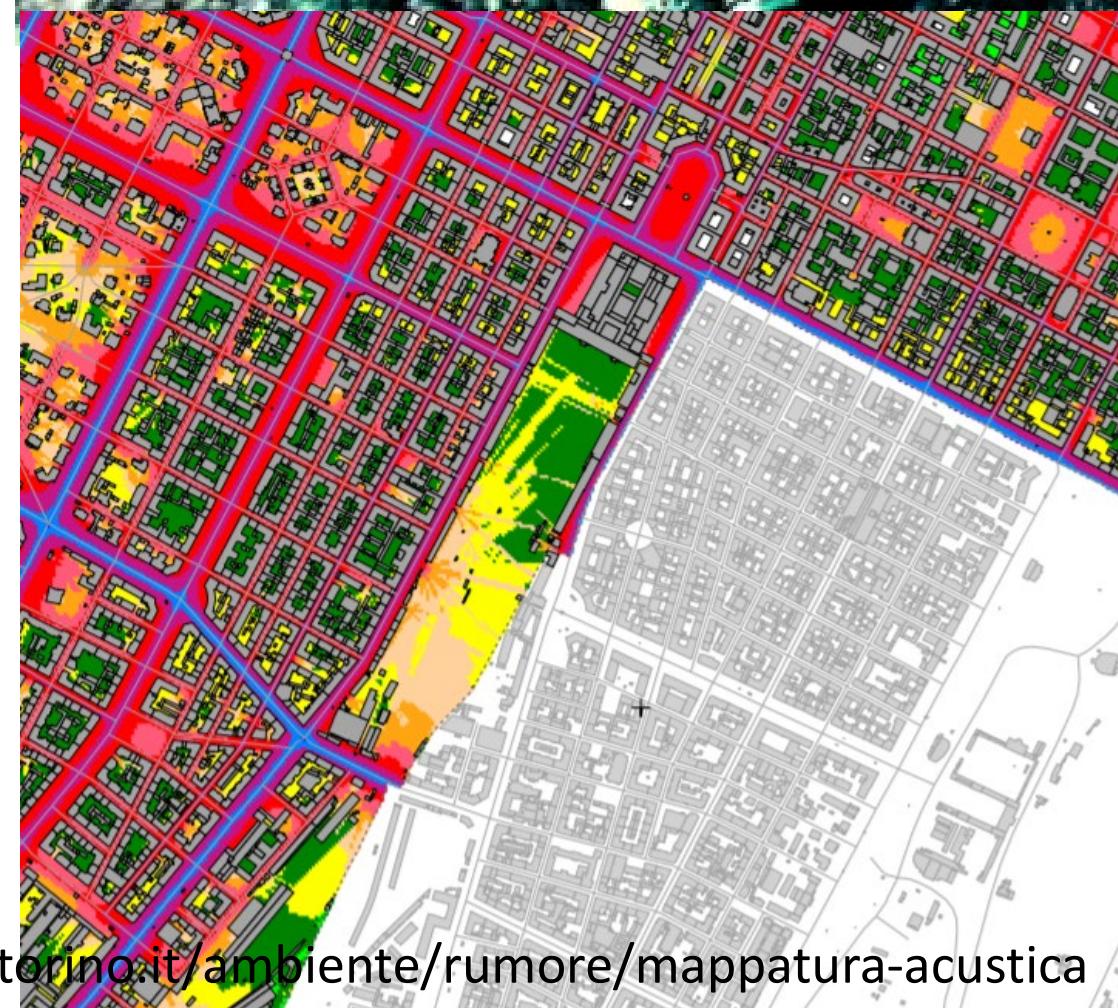
- comfort in spazi a temperatura non controllata
- attenzione alle soluzioni storiche
- morfologia urbana
- ombreggiamento – protezione solare
- ventosità
- posizionamento delle barriere
- materiali (pavimenti, barriere, vetrine, intradossi coperture: finiture a elevata emissività
- vegetazione urbana...
- apporti energetici diretti città storica

## ambiente sonoro

- comfort acustico
- controllo rumore traffico – clima acustico
- paesaggio acustico (soundscape)
- costruzione spazio sonoro



<http://www.spaziotorino.it>



<http://www.comune.torino.it/ambiente/rumore/mappatura-acustica>



# smart street

## Utrechtsestraat Climate Street

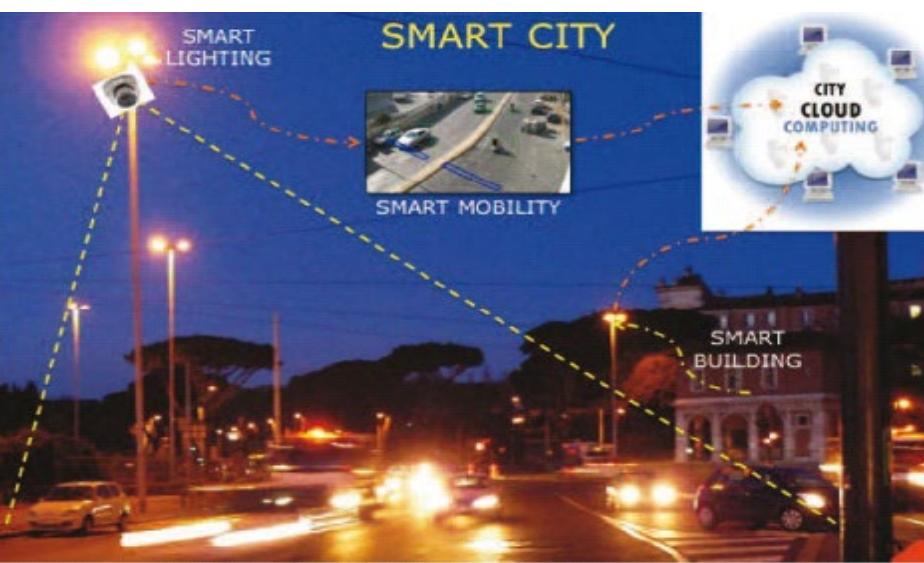
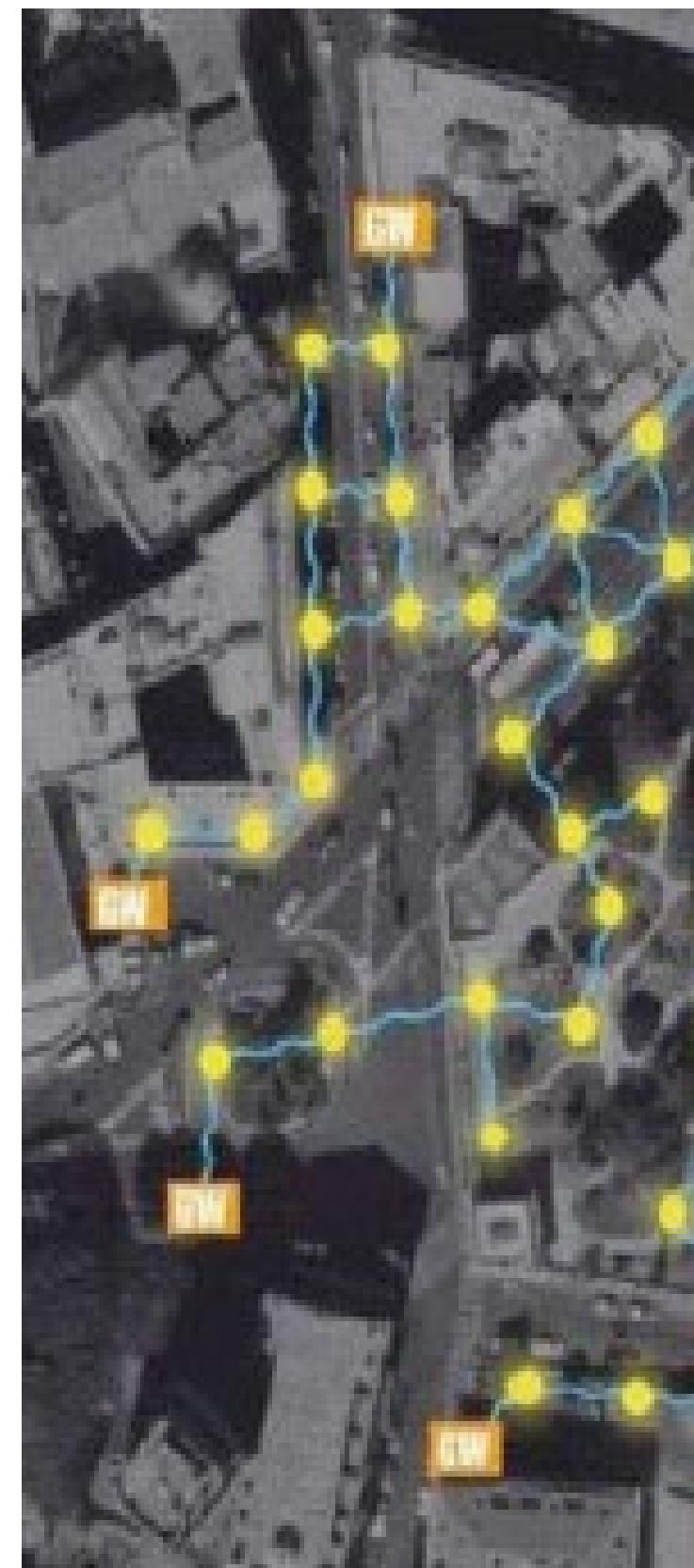
Primo progetto di via commerciale sostenibile in Europa:

- diminuzione delle emissioni di Co2 e No2
- installazione di «smart meters» e «smart plugs» per monitorare e ridurre i consumi energetici
- collaborazione con gli imprenditori locali
- controllo del consumo energetico per sistemi di lampade a sensori di posizione e flusso
- cassonetti intelligenti BigBelly ad alimentazione solare in grado di compattare i rifiuti.

© Amsterdam Smart City



# smart lighting



# stazioni bus interattive

- pensiline con servizi per gli utenti
- stazione per le bici elettriche con self-service di ricarica
- posti retroilluminati e riscaldati
- mappa touchscreen, informazioni,
- biblioteca di prestito libri
- caffetteria automatica
- zona make-up ....



## Via Sacchi cosa sarà?

# SOSTENIBILE, INCLUSIVA, CREATIVA



## Consultazioni con i cittadini, co-design. Prime idee ... 10 ottobre 2017

### Percorribilità e trasporti

- Affrontare problema degrado lato est – criticità percettiva e degrado fisico: spazi di sosta attrezzata, di loisir
- Aprire trasversalità ferrovia – portici, discontinuità nelle barriere spartitraffico
- Potenziare illuminazione a terra e segnaletica
- Dare visibilità all'area ferroviaria. Valorizzare l'uscita della stazione ferroviaria su via Sacchi
- Collegare con percorso ciclabile via Sacchi – via Nizza
- Rigenerare il trasporto pubblico: minimizzare la sezione della strada dedicata a tram e autobus, privilegiare tram e pista ciclabile interne a una fascia verde, pensiline mezzi pubblici multimediali e informative
- Pedonalizzare il traffico privato / invertire percorrenza veicolare verso sud / ridurre uso veicolare (accesso riservato, residenti)
- Accrescere la qualità pista ciclabile. Prevedere più parcheggi di biciclette (station bike Porta Nuova) e bike sharing

### Verde e uso sociale spazio pubblico

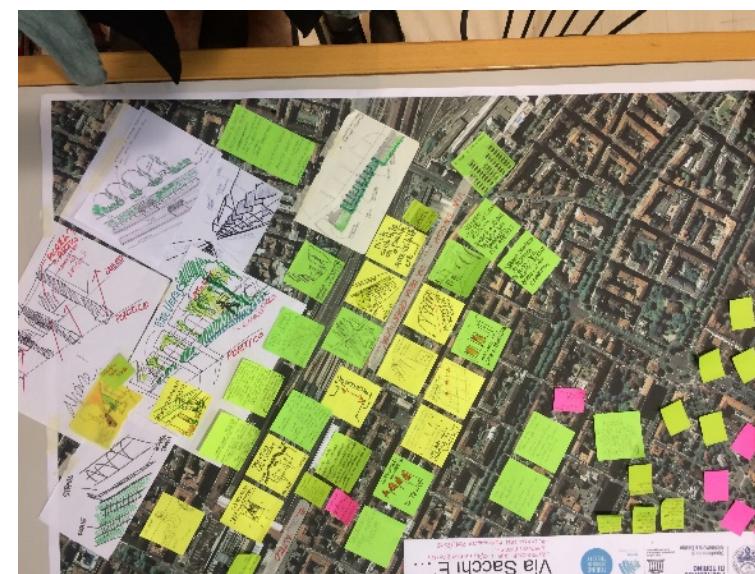
- Costruire un sistema di verde urbano: pavimento verde, fioriere, schermi vegetali, tetto verde su coperture piane ferroviarie
- Valorizzare, rendere accessibile il verde che esiste.
- Prevedere installazioni bioclimatiche: fotovoltaico coperture, attrezzature da eco-boulevard
- Proteggere dall'inquinamento acustico le testate della via
- Servizi di monitoraggio della sicurezza, della spazzatura, degli inquinanti
- Servizi per usare meglio lo spazio pubblico (fitness, gioco ....)
- Info-point urbano via Sacchi – Porta Nuova. Creare una "casa del quartiere" del Borgo San Secondo

### Immagine e comunicazione

- Potenziare la presenza di associazioni a fini sociali e culturali.
- Rendere comunicabile l'immagine commerciale dalla via
- Controllo la radiazione solare +sotto i portici
- Potenziare l'illuminazione (lato est in particolare per la sicurezza) portare le "luci d'artista" dal centro città

### Via della creatività e cultura

- Promuovere attività commerciali – ristorazione con apertura serale
- Estendere ruolo portici: commercio all'esterno, dehor, container (bancarelle chiuse fisse)
- Promuovere spazi per servizi di prossimità (sport, inclusione sociale, cultura ...) e per attrarre fasce giovanili
- Potenziare il turismo culturale: botteghe storiche '900, stazione '800
- Riusare i volumi ferroviari storici sottousati come spazi plurifunzionali
- Aprire i cortili per allestimenti temporanei
- Promuovere mercati mensili tematici e manifestazioni



## Via Sacchi cosa sarà?



# SOSTENIBILE, INCLUSIVA, CREATIVA

Consultazioni con i cittadini.

Prime idee ...

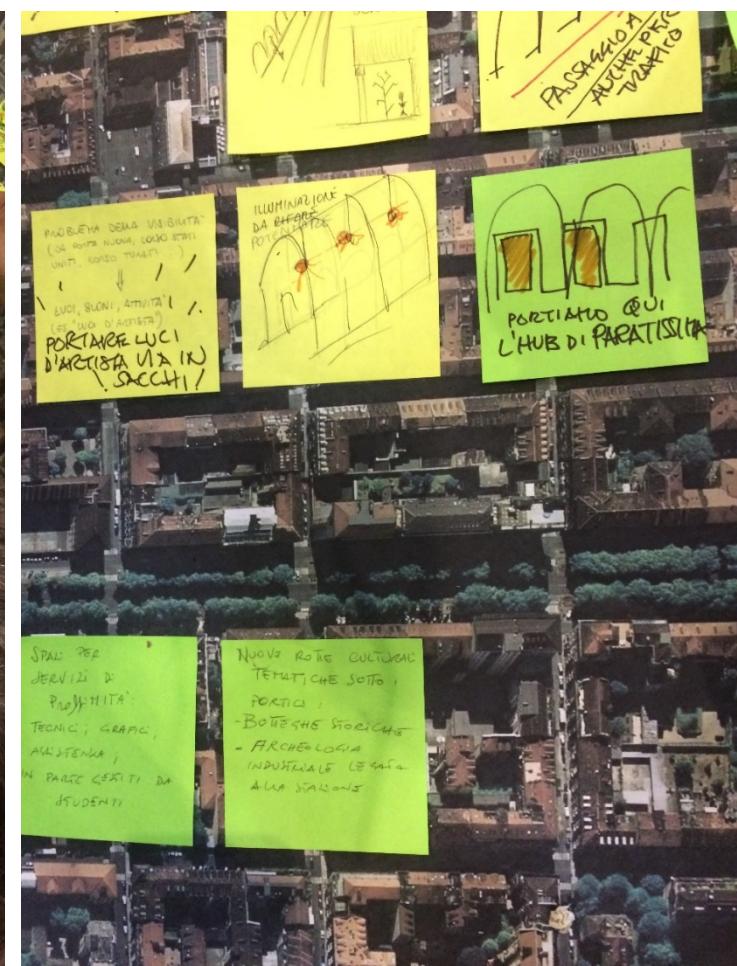
20 ottobre 2017

Tavolo Progettazione Civica Città di Torino

Ottobre 2017

Tavoli infopoint Fondazione Contrada Onlus

- Migliorare la formazione per l'educazione civica: evitare gli investimenti da biciclette sotto i portici, mettere dei portaceneri davanti ai condomini ...
- Incentivare l'attrezzatura dei negozi vuoti per adibirli a uso temporaneo
- Richiedere incentivi alla amministrazione comunale: per organizzare eventi pubblici, per semplificare le pratiche autorizzative e diminuire le tasse comunali per l'uso temporaneo, Incentivare la pulizia delle facciate sotto i portici
- Aumentare il controllo della polizia municipale



# Via Sacchi cosa sarà?



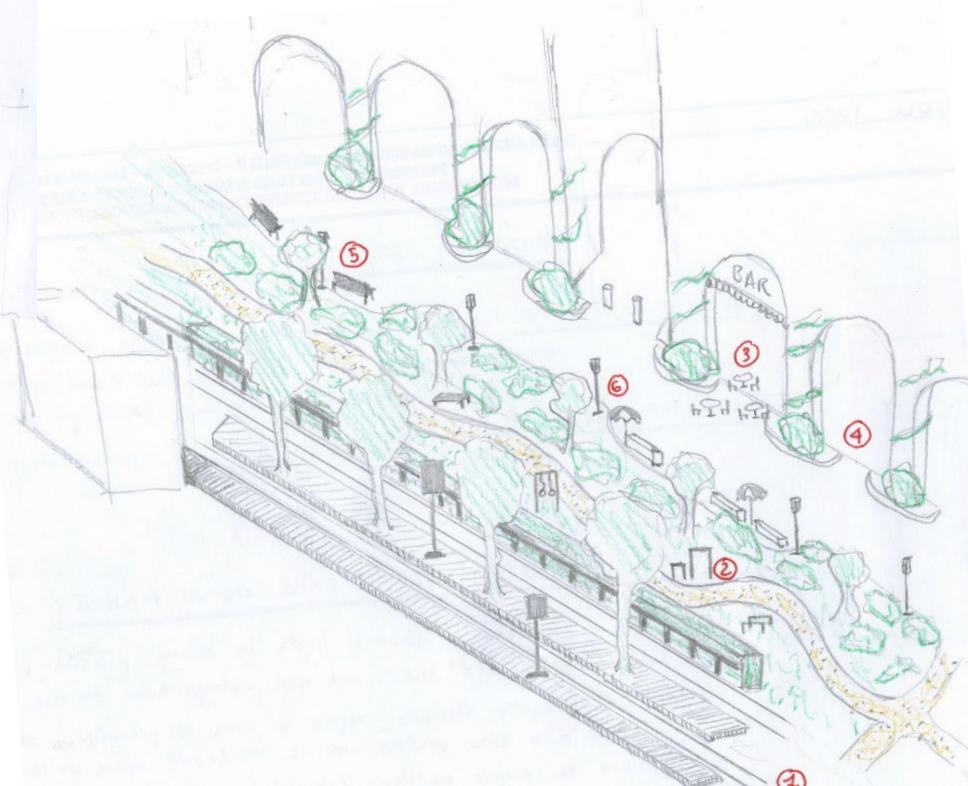
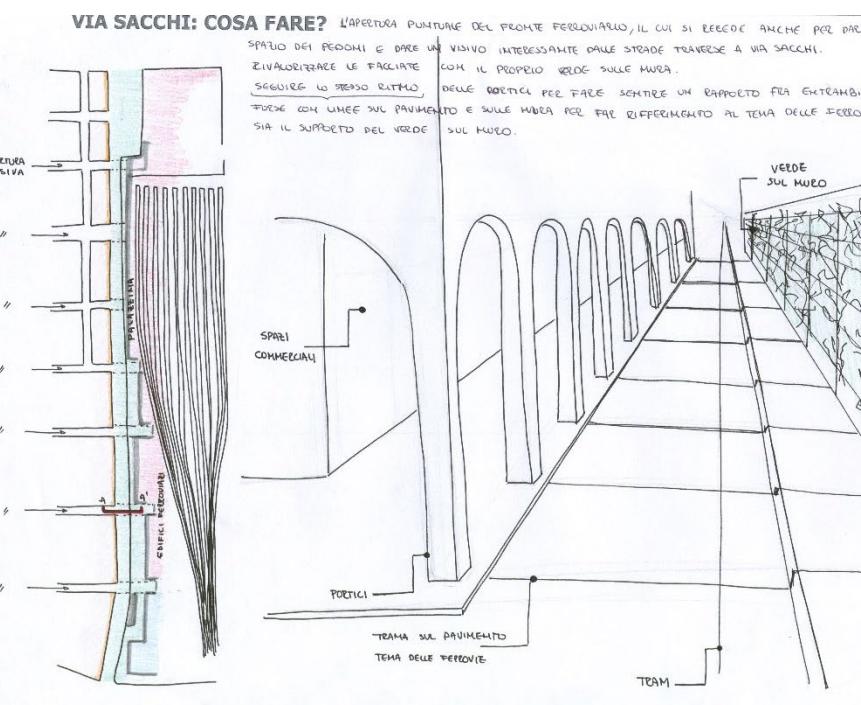
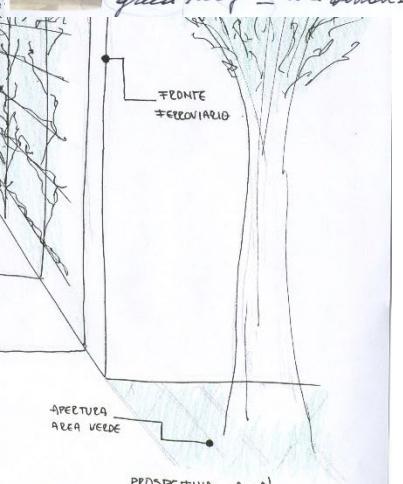
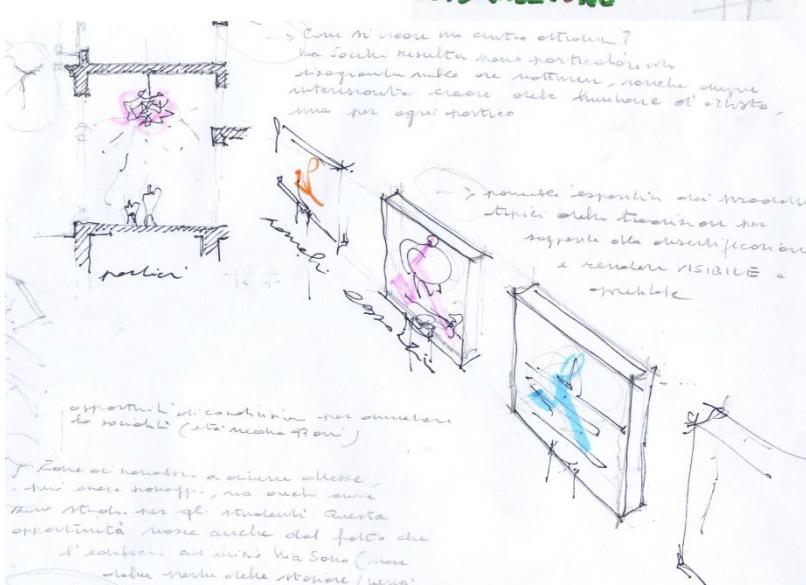
## SOSTENIBILE, INCLUSIVA, CREATIVA

### Scenari, risultato delle prime consultazioni con cittadini, stakeholders, studenti ....

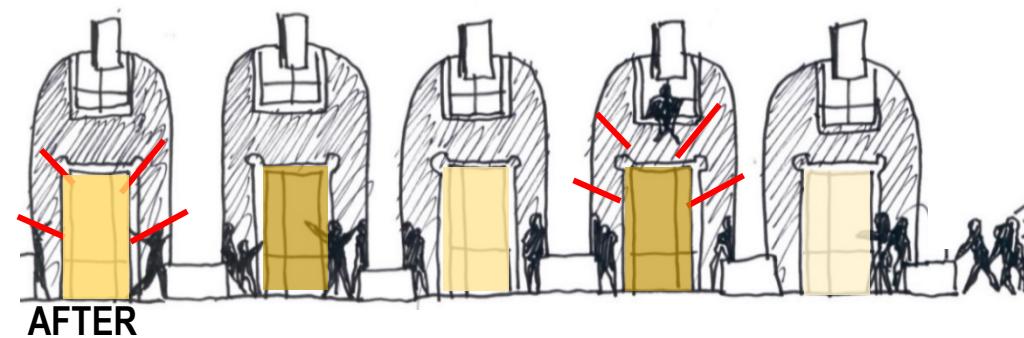
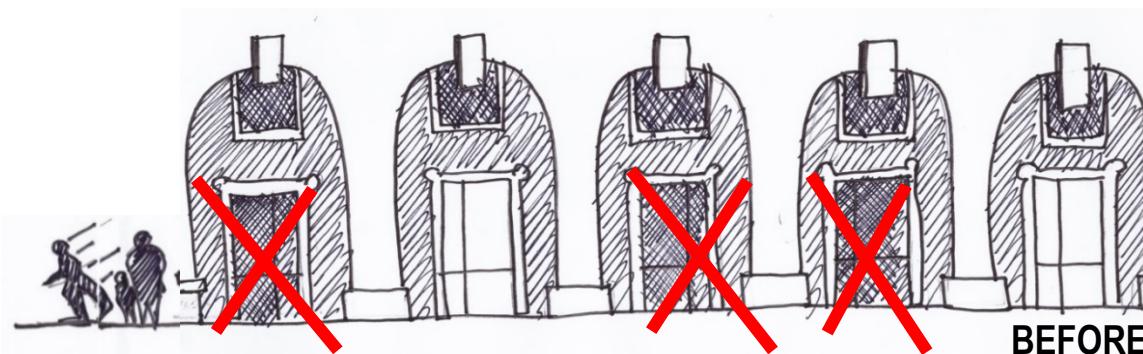
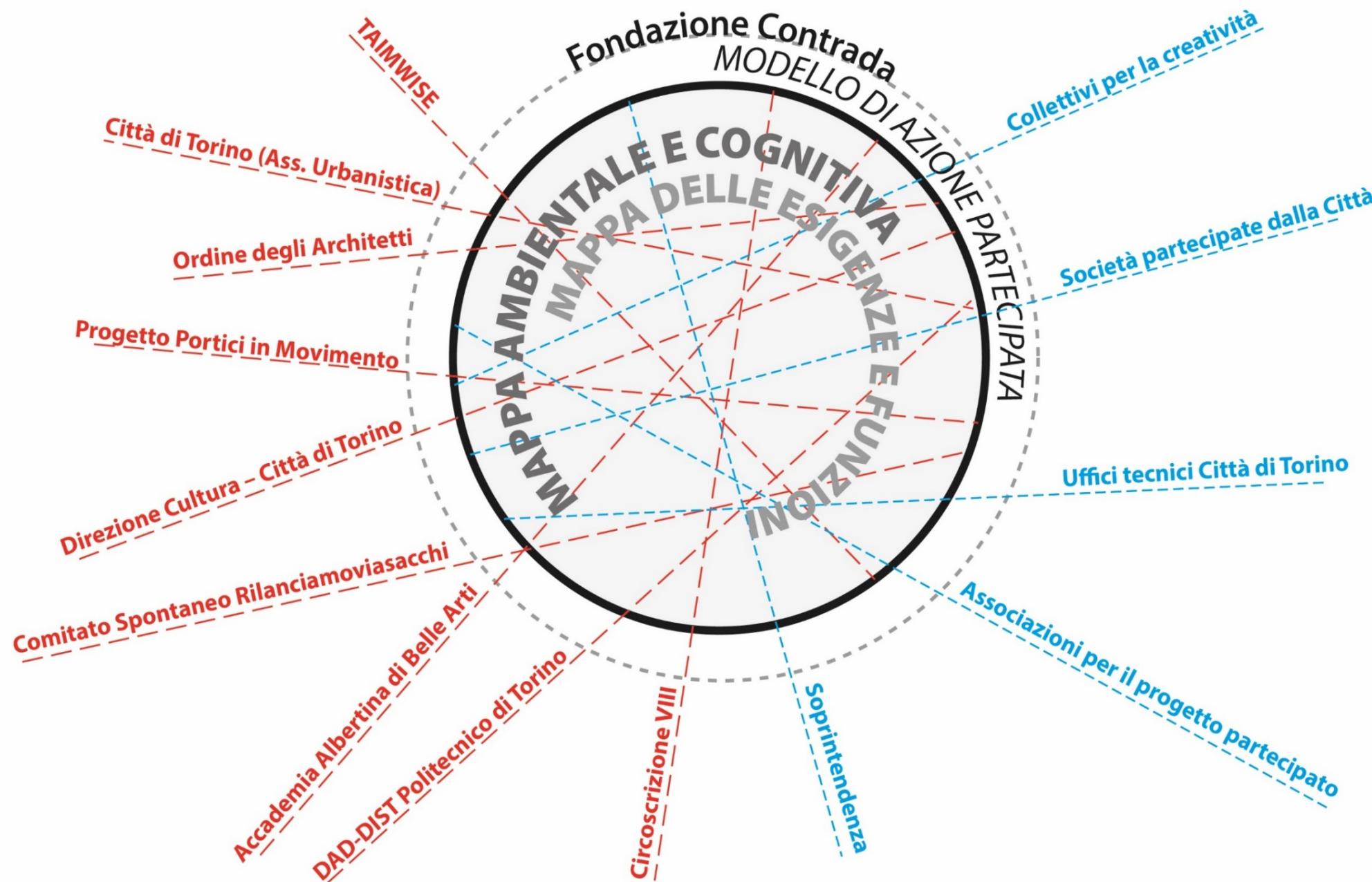
**VIA SACCHI: COSA FARE?**

- Riuso del concreto
- Aprire una interazione di forme diverse
- possibilità di una interazione con la ferrovia
- funzioni della creatività
- passaggio culturale dove si trova lo stesso valore.
- Integrare con servizi sociali innovative.

**APRIRE**  
**INTEGRARE**  
**US**  
**INTERAZIONE**



# Via Sacchi cosa È: un modello di azione partecipata





# Via Sacchi cosa sarà?

**vuoti commerciali =  
risorse per risviluppo sostenibile  
contenitori per nuovi usi**

**portici =  
brand urbano  
+ sicurezza**

**intermodalità =  
sistema più  
integrabile**

pubblico/privato  
gomma / rotaie / metro / SFM

**attività creative & industria creativa**

**attività di inclusione sociale, accessibilità**

**attività culturali & formative**

**commercio & servizi commerciali**



stazione ferrovia – terminal aeroporto – parcheggi  
veicoli/cicli – car/bike sharing – ciclabilità – pedonalità



## Via Sacchi cosa sarà?

### SOSTENIBILE, INCLUSIVA, CREATIVA

**attività creative & industria creativa**

**attività di inclusione sociale e promozione**

**integrazione accessibilità & sostenibilità ambientale**

**attività culturali & formative**

**commercio & servizi commerciali**

- crafting**  
artigianato artistico
- co-working, smart-working**  
spazi ufficio condivisi
- making**  
produzione e vendita di servizi e prodotti creativi (riciclo, smart factory, digital makers ...)
- customing**  
personalizzazione del prodotto
- art&design**  
hub di associazioni e incubatori
- social innovation spaces**  
sedi di associazioni onlus
- neighborhood center**  
Info-point, centro di promozione di quartiere (Borgo San Secondo)
- ring via Sacchi – Porta Nuova – via Nizza**  
Integrazione di nuove attività ed eventi
- green spaces**  
accessibilità e potenziamento del verde di prossimità
- cycling improvement**  
miglioramento qualità della pista ciclabile e collegamento con via Nizza
- smart autobus stops**
- coffee book**  
librerie / caffetterie / spazi conferenze
- circus, dance, wellness**  
scuole di arte circense, scuole di danza, performing art  
centri benessere e attività fisica (*healthy lifestyle*)
- showcase & digital showcase**  
bandiere, nuove attrezzature e multimedialità delle vetrine
- temporary store**  
spazi a tempo showroom / vendita
- digital shop - click and collect**  
spazi fisici per visione e consegna di prodotti e-commerce
- container / kiosk**  
piccoli banchi chiusi, innovati dalla tradizione

**TEMI RIUSO**



# TIMELINE di azione partecipata



**10/10**  
LIVING LAB 1  
**VIA SACCHI**  
DESIGN FOR  
URBAN  
REGENERATION  
KICK OFF

**2017**

INVITALACULTURA visite guidate

CULTURA FERROVIARIA:  
NARRAZIONE A DUE VOCI

**28/10**

PORTICI A CONFRONTO:  
BOLOGNA/TORINO

**25/10**

DISPOSITIVI DI RIGENERAZIONE E  
RIFLESSIONE SULL'ANELLO

**20/10**

IL PIANO DEL COLORE  
A TORINO 1997-2017

**16/10**



**AGOSTO-settembre**  
STUDENTS  
CALL FOR CONCEPT

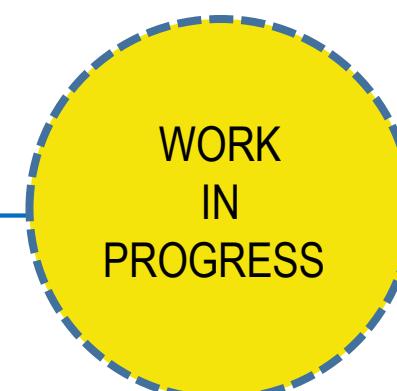


**12/10**  
CONFERENCE

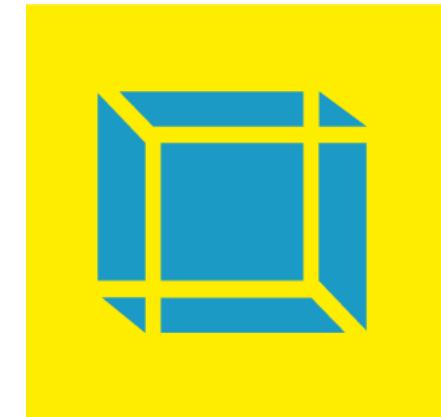
**ottobre**  
CALL  
EVALUATION

**2018**

**2019**



WORK  
IN  
PROGRESS

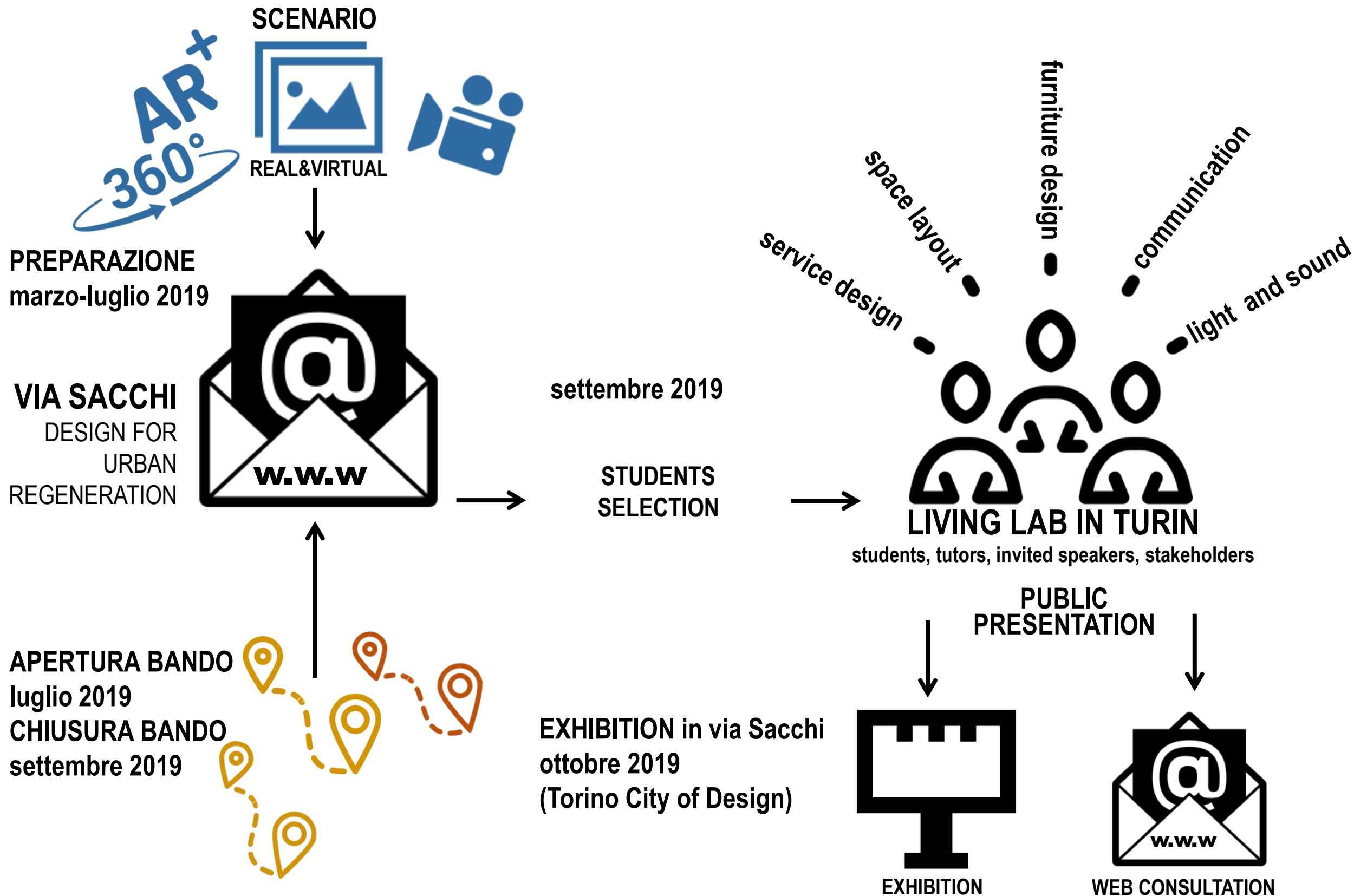


**settembre**  
LIVING LAB  
**VIA SACCHI**  
DESIGN FOR  
URBAN  
REGENERATION



# STUDENTS Living Lab I DAD PoliTO

# TIME LINE 2019





**VIA SACCHI**  
**BELOW AND BEYOND THE ARCADES**

*Design contest for urban regeneration*

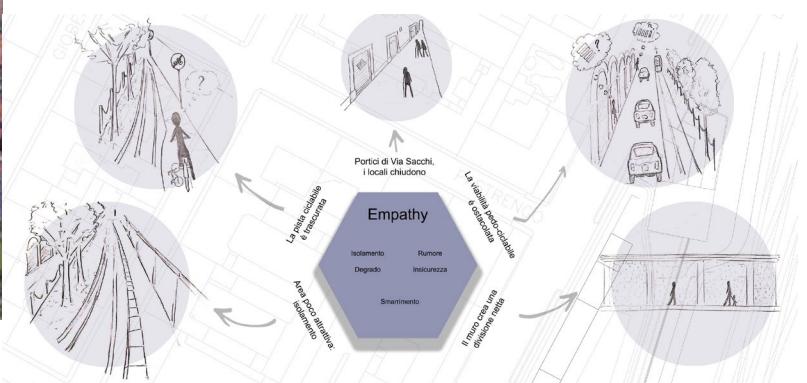
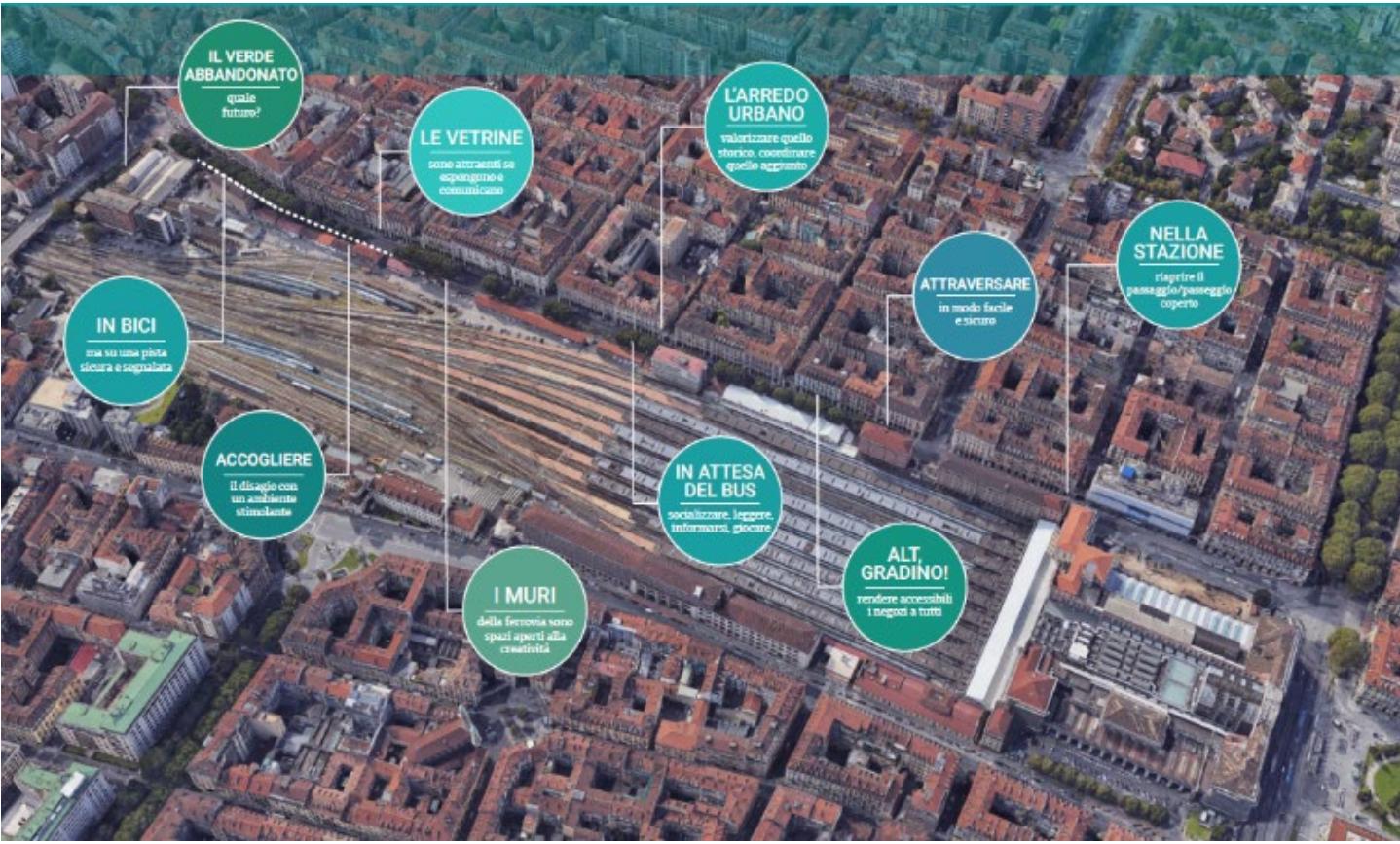
**FASE 2** Living Lab

**> funzioni e modi  
d'uso della strada**

**> elementi  
della scena urbana  
*valorizzando la storia***

**> scenari fisici /  
digitali per la  
comunicazione**

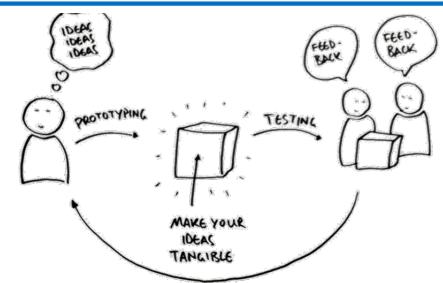
# TEMI



# CAMPI

**Co-design & design thinking**

Approccio per fasi:  
empathy, define, ideate,  
prototype, feedback ....



**Arcades & Turin experiences**

Caso studio Bologna



**LA STAMPA**  
Quella goccia fiorita in un mare di asfalto



I portici cosa sono?  
Progetti, iniziative,  
volontariato ...  
a Torino, in via Sacchi



**RÖCK**  
Regeneration and Optimisation  
of Cultural heritage  
in creative and Knowledge cities

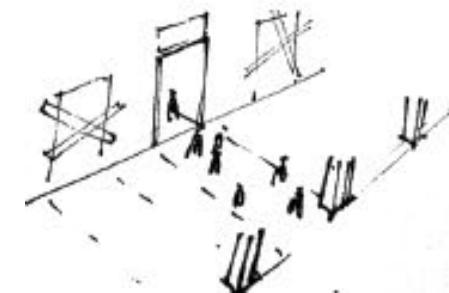


**I PORTICI DI BOLOGNA**  
CANDIDATURA UNESCO

# TEMI

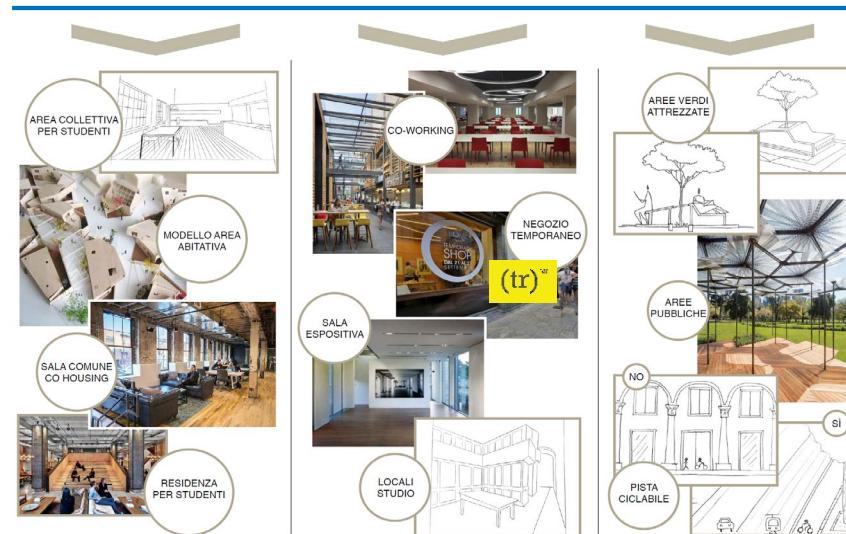


## VIA SACCHI BELOW AND BEYOND THE ARCADES Design contest for urban regeneration FASE 2 Living Lab



# CAMPI Creative district & reuse and temporary reuse

crisi del commercio al dettaglio e di vicinato: quale futuro? Modelli, casi, esperienze per usi alternativi degli spazi ....

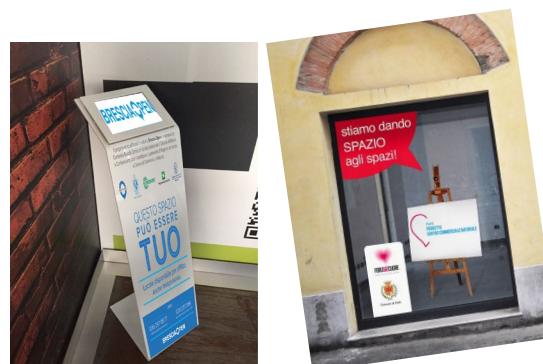


# Retail policies & common ground

strategie integrate, regionali e comunali contro la desertificazione commerciale ....



**Centri Integrati di Via**  
Un'esperienza unica da condividere e replicare

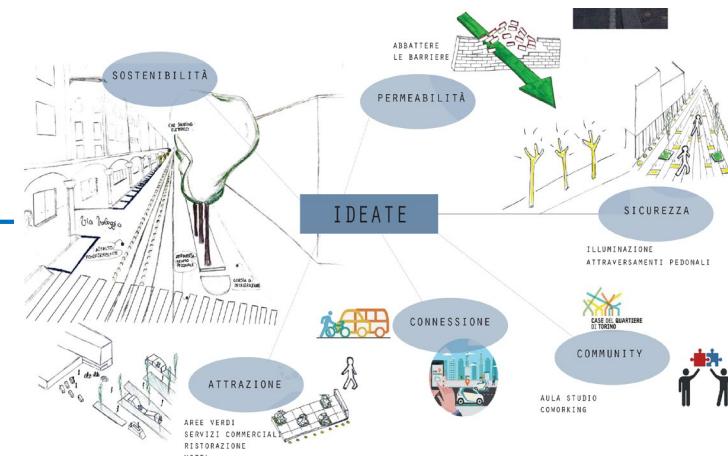


# TEMI



## VIA SACCHI BELOW AND BEYOND THE ARCADES

Design contest for urban regeneration  
**FASE 2 Living Lab**



# CAMPI

**Accessibility and furniture design  
& spatial and environmental design**

spazio pubblico:  
accessibilità,  
attraversamenti,  
fermate, percorsi  
attrezzature per relax –  
gioco –fitness ...



**Advertising communication  
& smart street**

segnaletica, vetrine  
digitali, social  
network, Internet of  
Things, digital light,  
multimedialità,  
controllo e  
sicurezza....

